**CAPÍTULO I**

**EL PROBLEMA**

## 1.1. Contextualización del problema

El entorno empresarial actual en Venezuela es complejo y desafiante. Muchas empresas luchan por mantenerse a flote en un mercado difícil. Sin embargo, hay algunas áreas donde las empresas venezolanas pueden mejorar sus operaciones. Como por ejemplo hacer uso eficiente de los recursos, recurrir a crédito bancario, tener un sistema informático para realizar un seguimiento de los gastos y de sus ventas.

En este orden de ideas, quién decida emprender o para aquellos que ya cuenten con sus empresas establecidas, deben mantenerse al día con los cambios tanto globales como los que surjan en el país, en virtud de un acertado y oportuno análisis del ambiente externo se podrá aprovechar y prevenir muchas tendencias, que pueden mejorar la organización o caso contrario, por el desconocimiento de los mismos o la no acción pueden llevar hasta el cierre de la empresa. Dado lo anterior, se menciona que el presente trabajo de investigación será aplicado en la Posada Ana Frank, ubicada en el caserío Mocundo-Aguirre del Municipio Montalbán Estado Carabobo, se ubica en los Valles altos de Carabola y siendo un Municipio agrícola con gran potencial turístico por sus montañas, relieve y clima, pero que no escapa a la situación país que atraviesa Venezuela desde hace varios años.

**1.2. Planteamiento del Problema**

Hasta hace aproximadamente siete años atrás, el Municipio Montalbán Estado Carabobo y en especial el Sector Aguirre y Caserío Mocundo recibían turistas de todo el país, en virtud de que en la zona para aquella fecha habían instalada más de quince posadas establecidas que ofrecían diversos servicios como ecoturismo, medicinales, saunas, masajes, visitas guiadas entre otros.

En aquellos años en este Municipio se contaba con innumerables ventas de artesanos a orillas carreteras ofreciendo artesanía, variados restaurantes de comida típica y estaba operativo el parador turístico el Portachuelo, lo que la variedad de opciones atraía a propios y turistas de otros lugares. Resaltándose que en la actualidad esta dinámica comercial se perdió.

En otro orden de ideas, se constató que la Posada Ana Frank no cuenta con ingresos suficientes, en virtud de que no captan casi turistas, por la situación antes expuesta y por sobre todo, no cuenta con una estrategia de captación de clientes, ni local ni hace uso de las tecnologías de información adecuadamente y mucho menos cuenta con un sistema con un sistema informático que organice y de a conoces esta.

Es por ello que el diseñar un Sistema de Base de Datos podrá ayudar a captar nuevos clientes que ayuden a impulsar esta empresa.

**1.3. Objetivos de la Investigación**

-General

Diseñar Base de Datos con el fin de aumentarlos clientes en la Posada Ana Frank, ubicada en Municipio Montalbán estado Carabobo.

-Específicos

1. Recopilar información sobre los precios y que ofrece la Posade Ana Frank.
2. Identificar y cargar base de datos de potenciales clientes tanto locales como no locales.
3. Realizar bosquejo de Base de datos.

**1.4. Justificación de la Investigación**

Este trabajo de investigación reviste de gran importancia, en virtud de que contribuye a que emprendedores como el propietario Ana Frank consolide su negocio; de ser prospero podrá contratar personal, lo que generaría fuente de empleo y agiliza la dinámica económica de la zona. Por otra parte, de mejorar sus ventas podrá aportar más recursos al municipio por la vía tributaria. A su vez, ayudaría a aumentar fuentes de recreación y esparcimiento en el Municipio